



Industriekultur 2020. Positionen und Visionen für Nordrhein-Westfalen. Dortmund: Land Nordrhein-Westfalen; Landschaftsverband Rheinland; Landschaftsverband Westfalen-Lippe; Regionalverband Ruhr; Stadt Dortmund; Stadt Essen, 11.11.2011-12.11.2011.

Reviewed by Susanne Abeck

Published on H-Soz-u-Kult (October, 2012)

Industriekultur 2020. Positionen und Visionen für Nordrhein-Westfalen

Im Fokus dieser vom LWL-Industriemuseum Zeche Zollern ausgerichteten Tagung stand das Zukunftspotential der historisch bedingten Industriekultur in Nordrhein-Westfalen (NRW), dem Land, das laut des zuständigen Ministeriums wie „keine andere Region in Deutschland [...] so viele und so bedeutende Zeugnisse der Industriegeschichte vorweisen“ kann. Ansatz der vom Land NRW, den Landschaftsverbänden Rheinland und Westfalen-Lippe (LVR und LWL), dem Regionalverband Ruhr (RVR) sowie der Städte Dortmund und Essen veranstalteten Konferenz war, diese Thematik einmal nicht ruhrgebiets-, sondern landesweit zu beleuchten und Vertreter/innen zahlreicher Institutionen – Planungsbehörden, Museen, Denkmalämter, Vereine und andere – zu Wort kommen zu lassen.

Zu Beginn der Tagung stellte die vom Land einberufene „Arbeitsgruppe Industriekultur NRW“, ein Zusammenschluss von Vertreter/innen 14 industriekultureller Institutionen und Netzwerke, die „Charta der Industriekultur“ vor. Auch diese bezeichnet die Industriekultur als „Alleinstellungsmerkmal“ für ganz Nordrhein-Westfalen und „wichtiger Teil des nationalen Kulturgutes“, die „nicht nur die unmittelbaren Hinterlassenschaften und Sachzeugen der Industrie- und Technikgeschichte umfasst, sondern auch das der Industrie zugehörige Umfeld mit den daraus entstandenen infrastrukturellen, städtebaulichen, sozialen, politischen sowie alltagskulturellen Zeugnissen. Einbezogen sind auch immaterielle Zeugnisse wie persönliche Erinnerungen

und gesellschaftliche Überlieferungen.“ Nachzulesen unter (04.10.2012). Um die Position der Industriekultur in Nordrhein-Westfalen „auch zukünftig zu halten und weiter auszubauen“ soll sich – so der im Text zu lesende Wunsch – auch die Industrie, Besitzerin zahlreicher Industriedenkmale, einbringen. Diese war der Tagung jedoch ohne Ausnahme fern geblieben. Zahlreich vertreten waren hingegen diejenigen, die für den Erhalt und für die Vermittlung der Industriedenkmale verantwortlich sind, sprich Denkmalpfleger/innen und Museumsmitarbeiter/innen.

Der status quo der Industriekultur in NRW wurde von HELMUTH ALBRECHT (Freiberg) von der Technischen Universität Freiberg skizziert. Das Land dürfte sich als Motor und Vorbild für eine europaweite, überaus erfolgreiche Entwicklung verstehen, denn hier sei die Industriekultur ein Schlüsselfaktor für Veränderungen: für den Aufstieg der Industriedenkmalpflege, für eine erweiterte Stadt- und Raumentwicklung, für einen gestiegenen Tourismus und für eine positive Image- und Identitätsbildung einer Region im Strukturwandel. Gefahren für diese Entwicklung sah Albrecht dort, wo eine Kommerzialisierung von Industrie- zur Eventkultur den ursprünglich emanzipatorischen und gesellschaftskritischen Ansatz gefährde und den Stellenwert der Industriedenkmalpflege schwäche.

In eine ähnliche Richtung zielte JÄRG HASPEL

(Berlin), Landeskonservator Berlin und Vizepräsident Deutsches Nationalkomitee ICOMOS, indem er den Vorwurf an die Industriekultur, wirtschafts- und unternehmerfeindlich zu sein, als unbegründet bezeichnete. Vielmehr seien die Initiativen der Industriekultur, wie zum Beispiel um die Erlangung der Welterbe-Auszeichnung, als Motor der Stadt- und Regionalentwicklung wahrzunehmen. Den kurz vor der Tagung beim Land eingereichten Vorschlag, mehrere denkmalgeschützte Stätten des Ruhrgebiets zum Welterbe zu benennen, befürwortete Haspel. Das Ruhrgebiet besetze eine herausragende Stellung innerhalb der Industriegeschichte und weise besondere postindustrielle Strategien mit einer einzigartigen Qualität selbst unter internationalen Gesichtspunkten auf. Allerdings sei das Profil noch zu schaffen.

NORBERT SIEVERS (Bonn) von der Kulturpolitischen Gesellschaft bewertete die Nutzung großer Industriehallen für kulturelle Nutzungszwecke hingegen eher negativ. Mit diesem Raumangebot würden Überkapazitäten geschaffen und Kulturveranstaltungen förmlich ins Erlebnis- und Eventformat hineingedrängt. Das Thema „Bildung“ drohe hierdurch Schaden zu nehmen und die Einrichtungen mit einem klassischen Bildungsauftrag würden mehr und mehr ins Hintertreffen geraten. Ihm widersprach MEINRAD MARIA GREWENIG (Völklingen), Generaldirektor der Völklinger Hütte, mit seinem Verständnis der Industriekultur als der wichtigsten Kulturplattform des 21. Jahrhunderts, mittels der Museumsbarrieren entfernt und überholte Kategorien im Museumsbereich (Kunst-, Natur-, Technik- und andere Museen) aufgehoben werden können. Die touristische und erlebnisorientierte Ausrichtung der Industriekultur wurde von dem Museumsleiter und Präsidenten der European Route of Industrial Heritage ausdrücklich begrüßt. Demgegenüber plädierte ULRICH BORS-DORF (Düsseldorf), Gründungsdirektor des Ruhr Museums auf Zollverein, vehement für Inhalt vor Tourismus und stellte bereits den Begriff „Industriekultur“ in Frage, wenn er sich ausschließlich an dem (baulich) Sichtbaren orientiert und eine Auseinandersetzung mit Geschichte verdränge.

CHRISTIANE BAUM (Aachen), Geschäftsführerin von European Route of Industrial Heritage (ERIH) e.V., einem Netzwerk mit 77 Ankerpunkten in 12 Ländern, befasste sich mit dem Verhältnis von Industriekultur und Tourismus. Beide seien aufgrund des Schmutz-Images der Industrie keineswegs leicht zusammen zu bringen. Um das Verhältnis zwischen Touristikern und

Betreibern der Industriekultur zu verbessern, plädierte sie für narrative, inszenierte Erlebniswelten, eine engere Zusammenarbeit mit sozialen Netzwerken und eine stärkere Vernetzung auf der NRW-Landesebene, um so den Zugriff für Touristiker zu vereinfachen. Industriekultur an sich sei (noch) keine Marke.

In einer Diskussionsrunde am Ende des 1. Tagungstages wies DIETER NELLEN (Essen), Referatsleiter für Kultur und Sport beim RVR, über die Landesgrenzen hinaus und sprach von der Industriekultur als einer nationalgeschichtlichen Aufgabe, die stärker etabliert und kommuniziert werden müsse. Mit finanzieller Unterstützung des Bundes soll, unter Beibehaltung der herausragenden Rolle des Ruhrgebiets als diesbezüglicher Kompetenzregion, eine Industriestiftung Ruhr beziehungsweise eine Industriestiftung NRW aufgebaut werden. Mit Wink in Richtung Sievers und Borsdorf sprach er dem Tourismus kein Bedrohungs-, sondern ein Benefitpotential zu. STEPHAN SENSEN (Altena), der für das Netzwerk WasserEisenLand e.V. auf dem Podium saß, führte die zahlreichen ehrenamtlich Engagierten innerhalb der Industriekultur an und forderte deren stärkere Unterstützung, zum Beispiel in Form einer landesweiten Vereinheitlichung der Förderprogramme der beiden Landschaftsverbände und der großen Stiftungen. Die anwesenden Landesrätinnen BARBARA RÄSCHOFF-THALE (Münster) und MILENA KARABAIC (Köln) skizzierten grob die nächsten Schritte der Arbeitsgruppe Industriekultur NRW: Man könne zwar nicht an Aus- und Aufbau denken, aber in gegebenen Strukturen neue Wege gehen und besser kooperieren.

Dennoch blieb am Ende des ersten Tages offen, wie eine engere Zusammenarbeit der Akteure der Industriekultur auf Landesebene konkret aussehen kann, und zwar so, dass die Belange aller Beteiligten wahrgenommen und berücksichtigt werden. Dass dies durchaus gelingen kann, fußt darauf, dass die Arbeitsgruppe Industriekultur NRW von einem durchsetzungsfähigen Partner initiiert wurde und zukünftig moderiert wird: dem Land, konkret der Abteilung Stadtentwicklung und Denkmalpflege im Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes NRW. Dabei sollte der von Helmut Albrecht als das Hauptcharakteristikum der Industriekultur bezeichnete stete Wandel stärker betont werden. Transformation ist sicher ein brauchbarer Begriff, um der Industriekultur den Ruf einer entwicklungshemmenden Käseglocke auszutreiben.

Am 2. Veranstaltungstag wurden in drei Sektionen

Fragen rund um die museale Präsentation der Industriekultur, die Funktion der regionalen Industriekultur-Netzwerke und die Bedeutung des Industriedenkmals als Ressource und Potential bearbeitet, womit der Tag stärker an Alltagsfragen und -problemen der Industriekultur, ihrer Einrichtungen und Akteure ausgerichtet war.

Die 1. Sektion drehte sich mit zahlreichen und interdisziplinär besetzten Podien und Arbeitsgruppen um die Aufgabenstellung der Industriemuseen in einer postindustriellen Gesellschaft; Leitthema war Innovation durch Partizipation. Die Sektion begann mit Anforderungen an die Museen aus der Erwachsenenbildung (BERND FAULENBACH, Bochum), der kulturellen Kinder- und Jugendbildung (VIOLA KELB, Remscheid), der Museumspädagogik (ANJA HOFFMANN, Dortmund) und der kulturellen Arbeit mit Einwanderern (BIRGER GESTHUISEN, Köln). Hier nahm vor allem ANJA HOFFMANN Bezug auf die Charta und plädierte für eine kritische Auseinandersetzung mit den dort formulierten Forderungen nach vielfältigen Vermittlungsformen, zielgruppengerechter Ansprache aller Gesellschaftsgruppen und enger Zusammenarbeit mit anderen Bildungseinrichtungen. Angesichts der Erfahrungen mit den bereits vorliegenden Angeboten zu lebenslangem Lernen und Inklusion stellte sie die berechtigte Frage, ob angesichts knapper Ressourcen eine Konzentration auf eine starke und gut evaluierte Zielgruppe nicht besser sei, als jedem Nichtbesucher hinterher zu jagen. In sechs Modellprojekten wurden anschließend unterschiedliche Partizipationsmöglichkeiten im Museum vorgestellt, die deutlich machten, wie die Forderung nach Inklusion und Partizipation praktisch umgesetzt werden kann: durch Interventionen in Dauerausstellungen (REGINA WONISCH, Klagenfurt), Besucherbeteiligungen (ANJA DAUSCHEK, Stuttgart, und SUSANNE GESSER, Frankfurt am Main), experimentelle cross-over und neuartige Erinnerungsprojekte (GORDON KAMPE, Essen, und MARTIN HANDSCHIN, Baden/Ch.), aber auch klassische Lernformen (CAROLA MARX, Dresden).

Dies wurde am Nachmittag in drei Workshops (Generationswechsel und Zielgruppenvielfalt, kulturelle Vielfalt und Kompetenzvielfalt) vertieft. Einig war man sich in dem Selbstverständnis der Industriemuseen als eines niedrigschwelligen Kulturangebotes für möglichst viele, von Kindergartenkids bis zu Demenzkranken, sowie hinsichtlich der Notwendigkeit und Grenze von ausdifferenzierten, den jeweiligen Besuchergruppen angepassten Vermittlungsformen. Uneinigkeit

herrschte bei der Frage, ob es für jede bzw. viele Migrantengruppen eigene Museen geben sollte oder ob die Bedürfnisse nach Identifikation und Selbstvergewisserung nicht gerade von den Industriemuseen mit ihren Schwerpunkten Arbeit-, Technik und Sozialgeschichte bedient werden können. Die anwesenden Migranten/innen sprachen sich eher für eigene Häuser aus, während die meisten Nicht-Migranten für ein integratives Museumskonzept plädierten. Zudem wurden verschiedene Vermittlungsmethoden wie der History Slam vorgestellt sowie Strategien, um die Museen als außerschulischen Lernort interessant zu halten. Einig war man sich darin, dass die Industriemuseen als begehbare und begreifbare Erinnerungsorte auch weiterhin ein besonderes Potenzial für die Bildungsförderung und Geschichtsvermittlung haben werden, das sie allerdings zielgerichteter nutzen sollten.

Die Teilnehmer/innen der 2. Sektion an diesem Tag fuhrten vom Ruhrgebiet aus ins Bergische Land und besichtigten zwei Industriemuseen: die ehemalige Genskschmiede in Solingen, die vom LVR betrieben wird, und die frühere Textilstadt Wülfring, die in Teilen von einem Verein getragen wird. RAINER KLENER (Düsseldorf) aus dem Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen gab einen Überblick über die vielfältigen Netzwerke der Industriekultur in den Regionen NRWs institutionelle Netzwerke wie die Landschaftsverbandsmuseen, aber auch regionale Zusammenschlüsse im Ruhrgebiet, Bergischen Land, in der Aachener Region und in Ostwestfalen. HANS JOACHIM DE BRUYN-OUBOTER (Wuppertal), Vereinsvorsitzender des Bergischen Rings, stellte dieses regionale Netzwerk der Bergischen Industriekultur und Verkehrsgeschichte vor. JOCHEM PUTSCH (Solingen), Leiter des LVR-Industriemuseums Solingen, tat dies für das vom Industriemuseum im Verbund mit ehrenamtlichen Initiativen betriebene Netzwerk Industriekultur Bergisches Land und STEPHAN SENSEN, Leiter der Museen des Märkischen Kreises, für das junge Netzwerk WasserEisenLand in Südwestfalen. Auf dem anschließenden Podium wurde für eine bessere Zusammenarbeit von Touristikern und Industriekultur-Akteuren, für eine kohärentere Aufstellung der Netzwerke innerhalb NRWs und für eine bessere Bündelung aller Ressourcen, auch die der kleineren Standorte, mit unterschiedlichen Gewichtungen plädiert. Der industriekulturelle Reichtum auch außerhalb des Ruhrgebiets in NRW müsse und hier schloss sich der Bogen zur Forderung der Charta nach einer Dachmarke der Industrie-

kultur NRW mit differenzierten Regionalmarken â mehr zur Geltung gebracht werden.

Eine 3. Sektion konzentrierte sich auf Industriedenkm ler und fand vormittags im Dortmunder U und nachmittags auf dem Weltkulturerbe Zeche Zollverein in Essen statt. AXEL F HL (Köln/ Berlin), rund 40 Jahre Industriedenkmalpfleger im LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland, bef wortete anhand des Beispiels Meidericher H tte in Duisburg kleine und unaufw ndige Nutzungen, da diese für die Denkmäler besser seien als aufwändige, letztlich stark substanzver ndernde Umnutzungen. URSULA MEHRFELD (Dortmund), Geschäftsführerin der deutschlandweit einmaligen Stiftung Industriedenkmalpflege und Geschichtskultur, erläuterte die Aufgabe der Stiftung, die stiftungseigenen Industriebauten nach höchsten Standards der Denkmalpflege nutzungsneutral zu sanieren, zu konservieren und zu erforschen. HEINZ HUEPPE (Dortmund), Leiter der PHOENIX See Entwicklungsgesellschaft, stellte das umfangreiche Stadterneuerungsprojekt auf dem ehemaligen Hochofen- und Stahlwerksgel nde PHOENIX in Dortmund-H rde vor. Während auf der westlichen Hälfte ein Gewerbegebiet mit Schwerpunkt Nanotechnologie vorgesehen ist, wurde der östliche Teil bereits völlig neu gestaltet, indem dort, wo früher ein Stahlwerk stand, ein See als Mittelpunkt einer neuen Wohn- und Gewerbebebauung geflutet wurde.

In der Nachmittagssitzung auf der Zeche Zollverein wurde im Anschluss an die Ausführungen von ACHIM PFEIFFER (Essen)  ber den Umbau und die Sanierung der dortigen  bertageanlagen intensiv über die Rolle der technischen Ausstattung innerhalb des Weltendes diskutiert. Der Umbau und die teilweise Entkernung der Kohlenwäsche wurde von einigen im Plenum als âkrasse  bernutzungâ und als Fehler bezeichnet. Negativ wurde zudem angemerkt, dass die Sanierung als solche dem Besucher nicht erklärt werde. MATHIAS BÜRGIN (Basel) berichtete über die Anfänge und die Professionalisierung von Zwischennutzungen in der Schweiz. In staatlichem Auftrag hat er eine Plattform zur Förderung und Steuerung von Zwischennutzungen entwickelt, die inzwischen als ein wirtschaftlich, sozial und st tdebaulich wichtiges Instrument der aktiven Stadt- und Standortentwicklung genutzt würde. STEFAN BR GGERHOFF (Bochum) stellte dazu passend das in Vorbereitung befindliche Projekt einer Expertenplattform für den planerischen, organisatorischen, konservatorischen und dokumentarischen Umgang mit großen Industriedenkmalen vor. Auf der Grundlage

von Expertenworkshops wird dafür ein Leitfaden entwickelt, der Verantwortlichen und Planern das systematische Vorgehen erleichtern und Prozesse transparent machen soll. Zum Schluss skizzierte J RG ST DEMANN (Dortmund), Kulturdezernent der Stadt Dortmund, die Idee eines âKompetenzzentrums Industriekulturâ (âCenter of Excellenceâ), an dem die ruhrgebietsweiten Erfahrungen im Umgang mit diesem Typ Denkmal gesammelt, aufbereitet und den Interessenten aus aller Welt vermittelt werden sollen. Das Ruhrgebiet solle sich, unter Berücksichtigung relevanter sozialer und ökonomischer Aspekte, mit einem solchen Zentrum als Kompetenzregion für Strukturwandel und Umnutzung von Industriedenkmalen weltweit vermarkten.

Eine Fehlstelle dieser Tagung war sicherlich das weitgehende Ausbleiben der â allerdings nur schwer an konkreten Personen auszumachenden â Kritik an der Industriekultur. Einzig Norbert Sievers  bte prinzipiell Kritik an dem Konzept, über die Nutzung baulicher Relikte der Schwerindustrie strukturschwachen Regionen neue Impulse einzuhauchen. Wobei man hier jedoch gegen fragen könnte, ob den finanziell angeschlagenen Theatern und Museen auf Landesebene wirklich geholfen wäre, wenn es zum Beispiel die RuhrTriennale mit einem Jahresetat von 13 Millionen Euro nicht gäbe? Aber vielleicht sind ohnehin weniger die kritischen Stimmen problematisch als vielmehr das diesbezüglich verbreitete Desinteresse. So ist zum Beispiel die Diskussion um die Ergänzung zum bestehenden Welterbe im Ruhrgebiet über ein leichtes Lodern nicht hinaus geraten. Doch wie lässt sich das mit der Charta postulierte Ziel, die âinternational führende Position der Industriekultur in Nordrhein-Westfalen [...] weiter auszubauenâ, erreichen, wenn selbst eine solche Idee nicht ambitioniert diskutiert wird? Wichtig hierfür ist es, dass die Akteure der Industriekultur stärker als bisher das in baukultureller, stadtplanerischer, imagepr gender wie identitätsstiftender Hinsicht Erreichte kommunizieren, über den Rahmen einer Tagung hinaus. Genau dafür ist die landesweit initiierte Vernetzung eine gute Voraussetzung. Man darf gespannt auf deren weitere Arbeitsergebnisse sein.

Konferenz bersicht:

LWL-Direktor Wolfgang Kirsch, LVR-Direktorin Ulrike Lubek, Ullrich Sierau, Oberbürgermeister der Stadt Dortmund, Carola Geiß-Netthöfel, Direktorin des RVR: Positionen und Visionen.

Moderation: Anke Bruns

Harry K. Voigtsberger, Minister für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen: Erfolge, Potentiale und Chancen der Industriekultur in NRW

Helmuth Albrecht (TU Freiberg): NRW-Industriekultur im kritischen nationalen und internationalen Vergleich

Sektion 1: Industriekultur im Spannungsfeld zwischen Anspruch und Realität

Hans-Peter Noll (RAG Montan Immobilien GmbH): Industriedenkmale als Nukleus für Stadterneuerung und -entwicklung [fehlte]

Dipl.-Betriebswirtin (FH) Christiane Baum (concept & beratung, ERIH): Industriekultur und Tourismus – eine schwierige Beziehung?

Sektion 2: "Flugschiffe" versus Netzwerke der Industriekultur

Jürgen Haspel (Landeskonservator Berlin, Vizepräsident Deutsches Nationalkomitee ICOMOS): Industriekulturelles Welterbe zwischen Einzeldenkmal und industriell geprägter Kulturlandschaft

Eusebi Casanelles (ehem. Präsident TICCIH): Einheit in der Vielfalt: regionale Netzwerke in Europa

Sektion 3: Industriekultur zwischen Geschichtsvermittlung und Eventkultur

Norbert Sievers (Kulturpolit. Gesellschaft) / Ulrich Borsdorf (Ruhr Museum) / Meinrad Grewenig (Völklinger Hütte)

Moderation: Anke Bruns

Sektion 4: Wege und Visionen

Moderation: Anke Bruns

Stephan Sensen (WasserEisenLand e.V.): Möglichkeiten und Grenzen der ehrenamtlichen Arbeit in den Netzwerken

Dieter Nellen (RVR): Industriekultur zwischen Innovation und regionaler Gestaltungsautonomie

Jürgen Städemann (Kulturdezernent Stadt Dortmund) / Andreas Bomheuer (Kulturdezernent Stadt Essen): Bündelung der industriekulturellen Kompetenz für Denkmalpflege, Stadtentwicklung, Raumplanung und Vermarktung

Barbara Röschhoff-Thale (LWL-Kulturdezernentin):

Bildung, Erlebnis und Vielfalt. Die Industriemuseen in der postindustriellen Gesellschaft

Milena Karabaic (LVR-Kulturdezernentin): Netzwerke neu denken: Eine Charta – Zukunft Industriekultur in NRW

Sektion 5: Innovation durch Partizipation. Industriemuseen in der postindustriellen Gesellschaft

Begrüßung und Einführung: Dagmar Kift (LWL)

Impulse: Anforderungen an die Industriemuseen als Bildungsorte

Moderation: Beatrix Commandeur (LVR)

Bernd Faulenbach (Ruhr-Universität Bochum)

Viola Kelb (Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung)

Anja Hoffmann (Bundesverband Museumspädagogik)

Birger Gesthuisen (Westdeutscher Rundfunk, WDR)

Modellprojekte

Martin Handschin (Ausstellungsbüro imRaum, Baden/Ch): Das Langzeitprojekt – Meine Großeltern. Erinnerungsbüro

Susanne Gesser (historisches museum frankfurt): Das – Stadtlabor – im partizipativen Museum

Anja Dauschek (Stadtmuseum Stuttgart): Stadtgeschichte und Zuwanderung

Regina Wonisch (Universität Klagenfurt): Interventionen. Das Projekt – Frauenzimmer und Männerwelten – des Wien Museums

Carola Marx (Deutsches Hygienemuseum Dresden): Lernen im Museum

Gordon Kampe (Folkwang Universität der Künste): – Ruhrgebietsklänge – cross-over

Workshop: Generationswechsel und Zielgruppenvielfalt

Moderation: Anja Hoffmann (LWL)

Nicole Scheda (LVR): Inklusion im LVR-Industriemuseum

Anette Plümpe (Schulkoordinatorin Heldenwerkstatt): Bildungspartnerschaft Schule und Museum

Katrin TÄ¶lle (Kunsthalle Emden): Realismus-Kontor. Ein interaktives Kunstprojekt

Claudia Wasner (SÄ¶chsisches Industriemuseum): Die Arbeit mit Ehemaligen

Workshop: Kulturelle Vielfalt

Moderation: Dagmar Kift (LWL)

Dietmar Osses (AK Migration im DMB): Migration und Museum

Annette Kritzler (Borsigplatz VerfÄ¶hrungen): Kulturvielfalt vor Ort

Dietmar PaaÄ (VHS Bergisch Gladbach): Deutsch lernen im Industriemuseum

Katharina Neufeld (Museum fÄ¶r russlanddeutsche Kulturgeschichte): Kultur der Russlanddeutschen im Wandel

Mehmet Soyhun (Beauftragter der TÄ¶rkisch Islamischen Union (DITIB) e.V. fÄ¶r interreligiÄ¶se und interkulturelle Zusammenarbeit des Regionalverbandes Essen im Landesverband NRW): Islam im Dialog

Workshop: Kompetenzvielfalt

Moderation: Beatrix Commandeur (LVR)

Christiane SyrÄ© (LVR): âHistory Slamâ

Anke Troschke (Freie MuseumspÄ¶dagogin): âLeonardo for everâ

Barbara Kolb (Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg TIM): KÄ¶nstlerisch-praktische Experimente mit Kindergartenkindern

Kristina Lange (Studienseminar Recklinghausen): Industriemuseen als Bildungsorte. Perspektiven aus der zweiten Phase der Lehrerausbildung (Vorbereitungsdienst)

Sektion 6: Industriekultur(netzwerke) in den Regionen - am Beispiel des Bergischen Landes

Besichtigung Museum WÄ¶lfing, Radevormwald-Dahlerau

Rainer Klenner (Ministerium fÄ¶r Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen): Industriekultur-Netzwerke in NRW

Fahrt nach Solingen

Hans Joachim de Bruyn-Ouboter: Der Bergische Ring

Besichtigung LVR-Industriemuseum Gesenkschmiede Hendrichs

VortrÄ¶ge

Jochem Putsch: Das LVR-Industriemuseum Gesenkschmiede Hendrichs und seine Netzwerke

Stephan Sensen: Das Netzwerk WasserEisenLand

Statements

Moderation: Markus Krause (LVR)

Bodo Middeldorf (Bergische Entwicklungsagentur)

Wilhelm Matthies (Netzwerk Industriekultur Bergisches Land e.V.)

Walter Hauser (LVR-Industriemuseum)

Eberhard Illner (Historisches Zentrum Wuppertal)

Hans-Jochen de Bruyn-Ouboter (Der Bergische Ring)

Sektion 7: Das Industriedenkmal als Ressource und Potential (mit Exkursion zur Kokerei Zollverein)

BegrÄ¶nung und EinfÄ¶hrung: Norbert Tempel (LWL, TICCIH)

VortrÄ¶ge

Axel FÄ¶hl (ehem. Industriedenkmalpfleger LVR, TICCIH): Vierzig Jahre Industriedenkmale NRW. Neuer Nutzen im industriellen Erbe

Ursula Mehrfeld (Stiftung Industriedenkmalpflege und Geschichtskultur): Umnutzung von Industriedenkmalen. Praxisbeispiele aus der Arbeit der Stiftung Industriedenkmalpflege und Geschichtskultur

Heinz Hueppe (Phoenix-See-Entwicklungsgesellschaft): Strukturwandel und Entwicklung der GelÄ¶nde Phoenix-West und Phoenix-See in Dortmund

Exkursion zur Kokerei Zollverein, Essen

VortrÄ¶ge

Achim Pfeiffer (BÄ¶ro Heinrich BÄ¶ll BDA DWB Essen): Arbeiten an Zollverein. Werkbericht zu Umbau und Sanierung der Äbertageanlagen

Matthias BÄ¶rgin (BÄ¶ro Metis, Basel/Ch): Zwi-schennutzung von Industrierarealen als Beitrag zur Standort- und Stadtentwicklung

Stefan BrÄ¶ggerhoff (Deutsches Bergbaumuseum Bochum): Erfahrungen verfÄ¶gbar machen. Vom Auf-

bau einer Expertenplattform zur Erhaltung von IndustriekmÄ¶lern (Dortmund)

Zukunftsworkshop "Transferstelle Industriekultur"

Impulse: JÄ¶rg Studemann (Kulturdezernent Stadt

Plenum Zeche Zollern: Kurzberichte, Verabschiedung. Moderation: Dirk Zache (Direktor LWL-Industriemuseum) und Walter Hauser (Direktor LVR-Industriemuseum)

If there is additional discussion of this review, you may access it through the network, at:

<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/>

Citation: Susanne Abeck. Review of , *Industriekultur 2020. Positionen und Visionen für Nordrhein-Westfalen*. H-Soz-u-Kult, H-Net Reviews. October, 2012.

URL: <http://www.h-net.org/reviews/showrev.php?id=37155>

Copyright © 2012 by H-Net, Clio-online, and the author, all rights reserved. This work may be copied and redistributed for non-commercial, educational purposes, if permission is granted by the author and usage right holders. For permission please contact H-SOZ-U-KULT@H-NET.MSU.EDU.