



Metropolenkultur im Transfer. Orte – Inszenierungen – Netzwerke 1880-1930. Münster: Institut für vergleichende Städtegeschichte, Universität Münster; Kuratorium für vergleichende Städtegeschichte e.V.; Arbeitsbereich Zeitgeschichte, Freie Universität Berlin, 15.03.2010-16.03.2010.

Reviewed by Johanna Niedbalski

Published on H-Soz-u-Kult (July, 2010)

Metropolenkultur im Transfer. Orte – Inszenierungen – Netzwerke 1880-1930

Im Titel des diesjährigen Frühjahrskolloquiums des Instituts für vergleichende Städtegeschichte in Münster verbanden sich zwei große Begriffe, die ein viel versprechendes Forschungsfeld abstecken: die Metropolen und ihre Kultur. Die Transformationsprozesse der Jahrzehnte um 1900 ließen durch Industrialisierung und Verstädterung urbane Ballungsräume neuer Qualität entstehen. Ein zentrales Element dieser Veränderungen waren, so die der Konferenz zugrunde liegende Annahme, die Entstehung und Ausdifferenzierung einer neuen, spezifisch großstädtischen Vergnügungskultur. Diese metropolitanen Kulturformen – beispielsweise Theater, Zirkus, Panorama, Festumzug, Kino oder Kneipe – standen im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen der Tagung. In den Sektionen „Orte“, „Medien“ und „Netzwerke“ wurde diskutiert, wie sich die Metropolenkultur in der Formierungsphase der Moderne herausbildete, inwiefern sie sich von früheren Formen des städtischen Vergnügens unterschied und welche spezifischen Ausdrucksformen sie im Kontext der Metropolen um 1900 annehmen konnte.

In seiner Keynote erinnerte KASPAR MAASE (Tübingen) zunächst an eine Kehrseite der Metropolenkultur: In weiten Kreisen – vor allem des Bürgertums – sei die Vergnügungskultur der Jahrhundertwende keineswegs als Bereicherung empfunden, sondern als „Schmutz“ und „Schund“ und somit als Gefahr angesehen worden. Er betonte, dass mit der Herausbildung der großstädtischen Vergnügungskultur eine

zuvor unbekannte Fülle von Wissen produziert worden sei. Dieses Wissen sei in den Großstädten durch zahlreiche neue visuelle Medien jeder Bewohnerin und jedem Bewohner jederzeit zugänglich gewesen. Zahlreiche Zeitgenossen hätten dies allerdings als hoch problematisch eingeschätzt, da sich Kinder und Jugendliche die neuen Vergnügungs- und Wissenskulturen, die zuvor ausschließlich den Erwachsenen zugänglich gewesen seien, eigenständig hätten aneignen können. Die bunt schillernde und omnipräsente „Kakophonie“ der Unterhaltungskultur habe eine ständige Verlockung dargestellt und daher – so Maase – die Sorgen von Eltern, Pädagogen, Kirchenvertretern und staatlichen Organen geweckt.

Die beiden folgenden Vorträge legten den Schwerpunkt auf die Orte der metropolitanen Vergnügungskultur. TOBIAS BECKER (Berlin) fragte in seinem Beitrag, ob Vergnügungsviertel in Metropolen um 1900 als Heterotopien im Sinne Foucaults verstanden werden könnten. Am Beispiel von fünf Städten aus Nordamerika, Europa und Asien und anhand von sieben Charakteristika entwarf Becker den Idealtypus eines Vergnügungsviertels um 1900. Vergnügungsviertel seien demnach Orte gewesen, die durch ihre Liminalität ungewöhnliches oder von der gesellschaftlichen Norm abweichendes Verhalten zugelassen haben. Klassegegensätze und die Trennung der Geschlechter seien hier tendenziell aufgeweicht worden. Theatrale und mediale Inszenierungen prägten die Viertel ebenso wie

die eindeutig kommerzielle Ausrichtung ihrer Angebote. Vergnügungsviertel könnten â so das Resümee des Vortrags â nicht nur als Heterotopien und Gegenorte verstanden werden. Sie leisteten auch als Begegnungs-räume einen wichtigen Beitrag zur Anpassung der Bewohnerinnen und Bewohner an das Leben in der Großstadt. Mit diesem Abschlussgedanken bezog sich Becker auf den Kulturwissenschaftler Gottfried Korff und dessen Konzept der âinneren Urbanisierung .

Der Beitrag von SVEN OLIVER MÜLLER (Bielefeld) konzentrierte sich auf Opern- und Konzerthäuser in Metropolen und auf den Wandel der Musikrezeption und der Interaktion zwischen Publikum und B hnhengeschehen im Laufe des 19. Jahrhunderts. Das öffentliche Leben in den Auditorien der Musikhäuser sei zunächst auf Sichtbarkeit und Kommunikation, Selbstinszenierung und Genuss ausgerichtet gewesen und im Gegensatz zu heute erheblich undisziplinierter. Das schweigende Hörverhalten des Publikums habe sich erst im Laufe des 19. Jahrhunderts verbreitet, als die Musikrezeption zunehmend zur Sinnstiftung und zum Repr sentationsbed rfnis des bürgerlichen Publikums beigetragen habe. Dieser Wandel sei â so Müller â von Deutschland ausgegangen und habe sich zum Beispiel in Großbritannien erst mit zeitlicher Verzögerung durchgesetzt. Eine Nationalisierung, etwa die massive Abgrenzung ânationaler  Musikstile, sei bei diesem Prozess paradoxerweise mit einer gleichzeitigen Europäisierung des Publikumsverhaltens und der Musikrezeption einhergegangen.

In seinem Abendvortrag entwarf PAUL NOLTE (Berlin) ein Bild der Metropolen um 1900 als Kristallisationspunkte der Moderne, in denen sich gesellschaftliche und kulturelle Prozesse überlagerten und damit Orte von besonderer Qualität schufen. Er analysierte zunächst die Bedingungen und Voraussetzungen, die die Erfahrung und Lebenswirklichkeit der Bewohner einer sehr großen Stadt geprägt haben. Wichtig wären vor allem das Bevölkerungswachstum, die Verdichtung der Wohnflächen und des Verkehrs, der zunehmende Stadt-Land-Gegensatz und die Entnaturierung der Stadtlandschaft sowie die Kommerzialisierung und die Herausbildung der Konsumkultur gewesen. Noch gäbe es keine griffige Definition, man könne aber drei Merkmale als konstitutiv für die Metropolenkultur um 1900 ansehen: Sinnliche Wahrnehmung, vor allem die zahllosen visuellen sowie auditiven Reize und Ästhetisierung der Alltagsgegenstände und der Körper; die Re-Inszenierung der großstädtischen Erfahrungen und Erlebniswelten auf einer weiteren Erfahrungsebene (zum

Beispiel in Weltausstellungen) sowie die mit der Metropolenkultur einhergehende Entgrenzung der sozialen Ordnung. Viele Aspekte müssten derzeit noch als Forschungsdesiderate angesehen werden. Auch dürfen über die Beschäftigung mit der Vergnügungskultur nicht die âGegenwelten  vernachlässigt werden. Gegenwelten zur Metropolenkultur wären die Arbeitswelten, die industriellen Produktionsstätten der Großstädte, die Sphären der Politik und der kommunalen Stadtplanung, der Religion und der Weltanschauungen. So lasse sich die Metropole um 1900 nicht allein auf ihre Vergnügungskultur reduzieren, auch wenn diese zweifellos eine entscheidende Erfahrungsebene ihrer Bewohnerinnen und Bewohner war.

Die zweite Sektion wurde durch einen Vortrag von HANNO HOCHMUTH und JOHANNA NIEDBALSKI (beide Berlin) eingeleitet. Sie zeigten am Beispiel eines kleinbürgerlich-proletarisch geprägten Stadtviertels im Berliner Osten, wie vielfältig die lokale Vergn gungslandschaft jenseits der bekannten innerstädtischen Vergnügungsviertel sein konnte. Die zahllosen Kneipen, das kleine Ladenkino um die Ecke, aber auch Theater und Konzerthäuser haben sich an die lokale Bevölkerung des unmittelbaren Einzugsgebiets gerichtet. Für diese Angebote der Metropolenkultur schlugen die beiden Vortragenden den Begriff des âKiezvergn gens  vor. Im Kiezvergn gen habe es Orte gegeben, die das gesamte soziale Spektrum der Bewohner des Viertels repräsentierten aber auch Orte, die die sozialen Unterschiede abbildeten und reproduzierten. Während im Kiezvergn gen also sowohl soziale Inklusion über Klassen- und Geschlechtergrenzen hinweg als auch klare Segregation erkennbar gewesen seien, beschäftigte sich MATTHIAS WARSTAT (Erlangen-Nürnberg) mit einer Kultur, die sich eindeutig einem bestimmten sozialen Milieu zuordnen lässt: der Kultur der Arbeiterbewegung. Warstat zeigte, dass sich auch die Feste der Arbeiterbewegung in den Metropolen nach 1900 stark gewandelt haben. Die früheren Arbeiterbewegungsfeste haben sich dabei in metropolitane Massenveranstaltung transformiert. Dieser Wandel sei in Anlehnung an und in Konkurrenz zur kommerziellen Vergnügungskultur erfolgt, aber auch unter dem Einfluss der Theateravantgarde. Insbesondere seit 1918 haben die Feste der Arbeiterbewegung zunehmend performative Darbietungen und Vergnügungen integriert. Mit Josette F rals Theatralit tsdefinition, die auf die Metapher der âPassage  rekurriert, erläuterte Warstat, dass die neuen Feierpraktiken somit in Ansätzen einen Übergang zwischen den starren Grenzen der Milieus er-

mÃ¶glich haben.

Der dritte Vortrag der Tagungssektion âInszenierungenâ konzentrierte sich auf die rein kommerziellen VergnÃ¼gungsorte der Zirkusse, Panoptiken und VarietÃ©s. SYLKE KIRSCHNICK (Potsdam) zeigte anhand zahlreicher Beispiele, mit welchen Strategien zum Beispiel Zirkusbetreiber ihre Angebote als âSchaulÃ¶den der GroÃstadtâ inszenierten, bei denen die Anschaulichkeit und der Schauwert der einzelnen Attraktionen im Vordergrund gestanden haben. Da die Aussicht auf einen kommerziellen Erfolg hier das wichtigste Kriterium fÃ¼r die Gestaltung der VorfÃ¼hrungen gewesen sei, wurden PublikumswÃ¼nsche, aber auch aktuelle Ereignisse in die Darbietungen eingewoben. Anhand des Beispiels der populÃ¤reren Zirkusvorstellungen lÃ¤sst sich die bereits im Vortrag von Paul Nolte angesprochene Ebene der Verarbeitung groÃstÃ¤dtischer Erfahrungen in der Metropolenkultur nachvollziehen.

In der abschlieÃenden Sektion standen transnationale Netzwerke der metropoliten Kultur im Vordergrund. PETER W. MARX (Bern) beschÃ¤ftigte sich mit Transferprozessen und Vernetzungen zwischen den Theaterstars der europÃ¤ischen Metropolen sowie mit Adaptationen von Schauspielsstilen, Rollenstereotypen oder Repertoires. Am Beispiel der Schauspielerinnen Jenny GroÃ, die um 1900 am Berliner Lessingtheater wirkte, machte Marx deutlich, wie die Modeindustrie den âDernier CriÃ durch das Medium des Theaters von der BÃ¼hne in die GroÃstadt vermittelt habe. In der Person Jenny GroÃ vereinten sich aber auch zahlreiche Ambivalenzen und Schattenseiten eines Lebens als internationaler Star: Das Ringen um SelbstÃ¤ndigkeit bzw. Emanzipation sei hÃ¤ufig als Gier diffamiert worden und konnte sich durchaus in das Gegenteil verwandeln und in AbhÃ¤ngigkeit (bis hin zur Prostitution) fÃ¼hren. Dies habe auf Jenny GroÃ in besonderer Weise zugetroffen, da sie als Frau und als JÃ¼din zahlreichen Anfeindungen ausgesetzt gewesen sei. Ihre Emanzipation konnte nur innerhalb der Logik der Metropolenkultur erfolgen: Der KÃ¶rper der Schauspielerin sei zur Ware auf der BÃ¼hne, zum lebenden Modejournal geworden. Die Inszenierungen der BÃ¼hnenschau-spielerinnen haben sich mit ihrem strategisch inszenierten Privatleben vermischt.

KERSTIN LANGE (Leipzig) untersuchte in ihrem Vortrag den Transfer des argentinischen Tango in die europÃ¤ischen Metropolen, die Reaktionen der professionellen Tanzlehrer und die Praktiken, die sie im Umgang mit der Herausforderung des âfremdenâ Tanzes entwickelten. WÃ¤hrend Tanzlehrer zuvor als moralische

und physische Erzieher fungiert haben, die die nationale Kultur in die KÃ¶rper ihrer zumeist bÃ¼rgerlichen SchÃ¼ler eingeschrieben haben, sahen sie sich ab dem Ende des 19. Jahrhunderts einer FÃ¼lle neuer und âfremderâ EinflÃ¼sse ausgesetzt. Zuvor ungewohnte KÃ¶rperpraktiken, verÃ¤nderte Sehgewohnheiten und akustische und musikalische Neuerungen haben die bisher eurozentrisch geprÃ¤gten Tanzgewohnheiten in den Metropolen verÃ¤ndert. Eine regelrechte âTango-Manieâ habe sich ausgebreitet. Auf diese VerÃ¤nderungen sei seitens der Tanzlehrer in Paris und Berlin unterschiedlich reagiert worden. WÃ¤hrend in Paris der Tango aufgenommen und durch gezielte VerÃ¤nderungen der Choreographie âfranzÃ¶sisiertâ worden sei, haben ihn die Tanzlehrer in Berlin als Unterschichtentanz zunÃchst grundsÃ¤tzlich abgelehnt. Die neuen TÃnze seien hier als Bedrohung einer nationalen Tanzkultur empfunden und die zunehmende TransnationalitÃ¤t der metropoliten Kultur â und hier lÃ¤sst sich ein Bogen zum Vortrag von Kaspar Maase spannen â als Gefahr und nicht als Bereicherung wahrgenommen worden.

In seinem Schlusskommentar beschrieb HABBO KNOCH (Celle) die PopulÃ¤r- und Metropolenkultur als Schmelztiegel, der geprÃ¤gt war von permanenter Innovation â der Vermischung und (Neu-)Erfindung von Stilen, Gattungen und RÃumen des VergnÃ¼gens. Anhand von zehn Punkten fasste er Gemeinsamkeiten der in den VortrÃ¤gen geschilderten PhÃ¤nomene zusammen, zeigte aber auch BrÃ¼che und Spannungsfelder auf und konstatierte ForschungslÃ¼cken. Die Metropolenkultur als Herausforderung der bestehenden normativen Ordnung, das Spannungsfeld zwischen AuflÃ¶sung und Fortbestand der sozialen Segregation, die Rolle der Metropolenkultur bei der Entstehung der modernen Dienstleistungs- und Konsumgesellschaft und die Erzeugung von illusionÃ¤ren Welten in der Kultur der Metropolen haben in den VortrÃ¤gen immer wieder eine Rolle gespielt. Andere Aspekte hingegen mÃ¼ssten noch stÃ¤rker beleuchtet werden, zum Beispiel stehe eine sorgfÃ¤ltige Periodisierung der Metropolenkultur noch aus. Auch mahnte Knoch, dass eine stÃ¤rkere BerÃ¼cksichtigung der Akteure und Rezipienten der Metropolenkultur erfolgen mÃ¼sse und der Imperialismus, die Globalisierung und die Nationalisierung noch intensiver in den Blick genommen werden sollten.

Auch in der Abschlussdiskussion zeichnete sich ab, was anfangs bereits angedeutet wurde: Die beiden Begriffe âMetropoleâ und âKulturâ zu definieren, geschweige denn ihren Zusammenhang umfassend zu klÃ¤ren, konnte auch diese anderthalbtÃ¤gige Konferenz nicht

endgültig leisten. Sowohl die Vorträge als auch die Diskussionen zeigten aber, dass die Metropolenkultur der langen Jahrhundertwende zahlreiche herausfordernde und nicht zuletzt vergängliche Forschungsfelder und Forschungsfragen bereithält, die längst noch nicht erschöpfend bearbeitet und beantwortet sind.

Konferenzübersicht:

I. Einführung

Moderation: Werner Freitag (Münster)

Paul Nolte (Berlin): Einführung in das Thema

Kaspar Maase (Tübingen): Quellen öffentlicher Sinnenerregung und Geistesverwirrung. Metropolenkultur und Sichtbarkeit des Wissens vor dem Ersten Weltkrieg

II. Orte

Moderation: Armin Owzar (San Diego/Münster)

Tobias Becker (Berlin): Das Vergnügungsviertel. Heterotopischer Ort in der Metropole?

Sven Oliver Müller (Bielefeld): Das Publikum als Metropole. Das Musikleben in Berlin, London und Wien im 19. Jahrhundert

Paul Nolte (Berlin): Die Modernität der Metropole. Internationale Aufbrüche um 1900

III. Inszenierungen

Moderation: Martin Baumeister (München)

Hanno Hochmuth, Johanna Niedbalski (beide Berlin): Kiezvergnügen in der Metropole. Zur sozialen Topographie des Vergnügens im Berliner Osten

Matthias Warstat (Erlangen-Nürnberg): Milieu und Metropole. Theatrale Passagen der deutschen Arbeiterbewegung nach 1900

Sylke Kirschnick (Potsdam): Schauäden der Großstadt. Über Zirkus, Panoptikum und Varieté

IV. Netzwerke

Moderation: Thomas Grobbling (Münster)

Peter W. Marx (Bern): Als Großkapitalistin im Bühnenreich. Die Schauspielerinnen Jenny Grob und der Starkult im Wechselspiel der Metropolen

Kerstin Lange (Leipzig): Les danses nouvelles in der alten Welt. Akteure in Paris und Berlin vor neuen Herausforderungen

Habbo Knoch (Celle): Schlusskommentar

If there is additional discussion of this review, you may access it through the network, at:

<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/>

Citation: Johanna Niedbalski. Review of , *Metropolenkultur im Transfer. Orte – Inszenierungen – Netzwerke 1880-1930*. H-Soz-u-Kult, H-Net Reviews. July, 2010.

URL: <http://www.h-net.org/reviews/showrev.php?id=30900>

Copyright © 2010 by H-Net, Clio-online, and the author, all rights reserved. This work may be copied and redistributed for non-commercial, educational purposes, if permission is granted by the author and usage right holders. For permission please contact H-SOZ-U-KULT@H-NET.MSU.EDU.